

GEEF MEER MET EEN BOEK

OKTOBER - NOVEMBER - DECEMBER 2021

Sint en Kerst gaan om gezellig samenzijn, om aandacht voor elkaar. Daar horen persoonlijke cadeautjes bij. Tijdens een groots mediaoffensief herinneren vier ambassadeurs heel Nederland aan het boek, het meest gewaardeerde en persoonlijke cadeau om te krijgen én te geven. Met behulp van tiplijsten helpen we cadeauekopers aan het juiste boek.

Extra lange en rijke campagne

Met het uitstellen van de Boekenweek naar mei is het geschenkboek *De jaloezieman* van Jo Nesbø verplaatst naar november. Dit geeft u en ons de unieke mogelijkheid de eindejaarscampagne eerder te laten beginnen en extra boekentips te promoten.

De cadeaucampagne 'Geef meer met een boek' is daarmee rijker dan ooit tevoren. Het cadeauboek van Jo Nesbø gaat zorgen voor traffic naar de boekhandel, die we voorzien van verschillende POS-materialen die aansluiten bij de campagne voor Sint en Kerst.

Crossmediale promotie

Mediapartners en advertenties op vele kanalen zorgen voor traffic naar de boekhandel.

Video's met ambassadeurs - Een aantal BN'ers - geliefde gezichten bij een breed publiek - claimen het boek als hét ideale cadeau. In feestelijke video's dragen zij de warmte van het geven en de blijdschap van het ontvangen uit. De video's worden tijdens Kerst ingezet in een tv-commercial en een grootschalige online campagne!

Radiocommercial - Een intensieve radiocampagne promoot de boekhandel als dé vindplaats voor het ideale kerstcadeau. In aanloop naar Kerst op diverse landelijke zenders.

Sociale media - Alle tiptitels komen voorbij in een grootschalige socialemediacampagne. Deze advertenties voor spannende boeken, kinder- en jeugdboeken én boeken voor volwassenen verwijzen natuurlijk steeds naar de boekhandel en de online inspiratiepagina's.

Paginagroot in AD - De 48 kersttips voor volwassenen stelen de show in vier paginagrote advertenties in het *Algemeen Dagblad*. Goed voor een bereik van meer dan één miljoen lezers!

Cadeautipper op Hebban - De cadeautips worden aantrekkelijk gepresenteerd op verschillende landingspagina's op de grootste lezerscommunity van Nederland en Vlaanderen (ca. 600.000 bezoekers per maand). De titels worden ook meegenomen in een displaycampagne op de site (50.000 impressies per titel).



Cadeaucampagne in drie fasen

23 oktober t/m 10 november | spannende boeken (A)

De cadeaucampagne begint met een cadeau van de boekhandel. Klanten ontvangen *De jaloezieman* van Jo Nesbø van 1 tot en met 10 november bij aanschaf van € 15 aan boeken. Een commercial op diverse radiostations verwijst luisteraars naar de boekhandel voor het gratis geschenkboek. Tijdens een intensieve online campagne en op hebban.nl tippen we daarbij twaalf spannende boeken.

14 november t/m 5 december | kinder- en jeugdboeken (B)

Sinterklaas richt zich op kinder- en jeugdboeken. We tippen 12 boeken in vijf leeftijdscategorieën.

1 t/m 24 december | boeken voor volwassenen (C)

De Kerstcampagne spreekt vier lezerstypen aan: de avonturier, de romanticus, de ondernemer en de levensgenieter. Per lezerstype tippen we 12 boeken. Dat doen we onder meer paginagroot in AD en op Hebban. Zo vindt elke cadeauekoper een passend boek.

Inzenden voor tiplijsten

Stuur voor 6 oktober a.s. titels in voor de tiplijsten. [Download](#) het Excelbestand, vul het in en mail het bestand naar uitgevers@cpnb.nl o.v.v. Cadeaucampagne 2021.

A. INSPIRATIE NESBØ CAMPAGNE

€ 500 / € 350*

Thrillers

True crime

B. SINTERKLAASTIPS VOOR KINDEREN

€ 650 / € 455*

Peuters (2-3 jaar)

Kinderboeken (7-9 jaar)

Kleuters (3-5 jaar)

Kinderboeken (9-12 jaar)

Kinderboeken (5-7 jaar)

C. KERST CADEAUTIPS VOOR VOLWASSENEN

€ 1.350 / € 945*

De levensgenieter is iemand die houdt van de mooie dingen in het leven. Is gek op lekker eten en drinken, muziek, theater, gezelligheid. De cadeautips bevinden zich bijv. in de categorieën literatuur, cultuur (non-fictie) en culinair.

De avonturier is niet bang is om nieuwe dingen te ontdekken, is sportief en reislustig (kan ook in de literatuur zijn) en is altijd op zoek naar spanning. De cadeautips bevinden zich bijv. in de categorieën: spanning, reisboeken en -verhalen en sport.

De romanticus is op zoek naar warmte, liefde, mooie momenten met geliefden. Hij/zij houdt van historische series en romantische blockbusters, prinses en prinsessen op het witte paard. De cadeautips bevinden zich bijv. in de categorieën literatuur, historische /romantische fictie en non-fictie (bijv. historisch).

De ondernemer heeft behoefte aan diepgang en verbreding, is ambitieus (werk, sport, gezin), wil blijven leren en is altijd op zoek naar inspiratie. De cadeautips bevinden zich bijv. in de categorieën populaire non-fictie, inspirerende levensverhalen, en verhalen over ondernemende mensen).

Het inzenden van titels is gratis. De selectie wordt gemaakt door een onafhankelijk boekverkoperspanel. Voor elke geselecteerde titel betaalt u de deelnameprijs. Prijzen zijn exclusief 21% BTW. * GAU-leden krijgen 30% korting op de genoemde adviesprijzen.



CADEAUCAMPAGE 2021

OKTOBER - NOVEMBER - DECEMBER

De cadeaucampagne moet ervoor zorgen dat "een boek" top of mind is als beste, mooiste en meest persoonlijke cadeau voor Sint en Kerst bij zowel geveer als ontvanger.

FASE 1: GESCHENKBOEK JO NESBØ

VANAF 23 OKTOBER TOT EN MET 10 NOVEMBER



GESCHENK
1-10 NOVEMBER



RADIO
COMMERCIAL



ONLINE
CAMPAGNE



E-MAIL
MARKETING



NESBØ
ETALAGE
POSTER



TIPLIJST

FASE 2: SINTERKLAAS

VANAF 14 NOVEMBER TOT 5 DECEMBER



VIDEO
SINT



ONLINE
CAMPAGNE



E-MAIL
MARKETING



ETALAGE
POSTER



STOEPBORD
AFFICHE



TIPLIJSTEN

FASE 3: KERST

VANAF 1 DECEMBER TOT KERST



TV-COMMERCIAL



ADVERTENTIES
IN AD



RADIO
COMMERCIAL



VIDEO'S
MET
AMBAS-
SADEURS
VOOR DE
4 LEZERS-
CATEGORIEËN



ONLINE
CAMPAGNE



E-MAIL
MARKETING



ETALAGE
POSTER



STOEPBORD
AFFICHE



TIPLIJSTEN